

# La sur-consommation

## Intervention du SYBERT

Le SYBERT est un établissement public chargé du traitement des déchets ; au-delà de cette mission, il mène aussi des interventions en classe pour sensibiliser les enfants au tri des déchets. C'est ainsi que Julie Bréant est venue en classe trois matinées.

Grâce à elle, nous avons appris et révisé plein de choses au sujet des poubelles, des déchets, de la pollution, de notre consommation et nous avons réfléchi aux moyens de consommer autrement en limitant la production de déchets pour mieux protéger notre planète !

Voici un bref résumé de ce que nous avons vu et retenu :

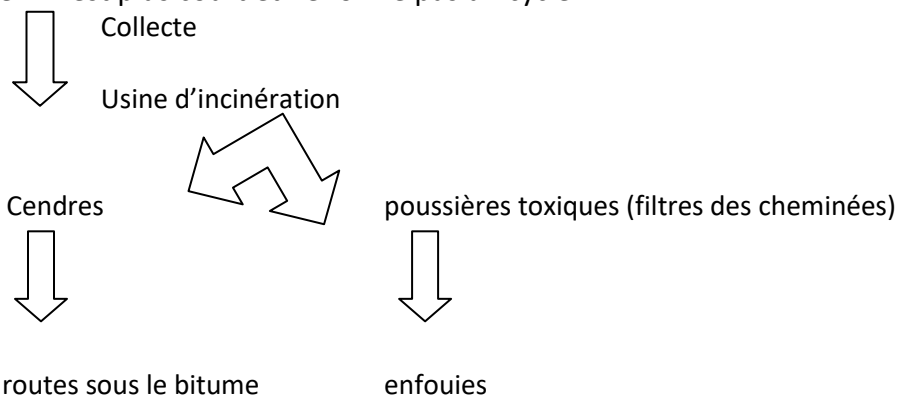
### 1° Que fait-on de nos déchets ?

Dans la **poubelle jaune**, je mets : papiers – cartons – emballages  
Cette poubelle suit le chemin suivant :

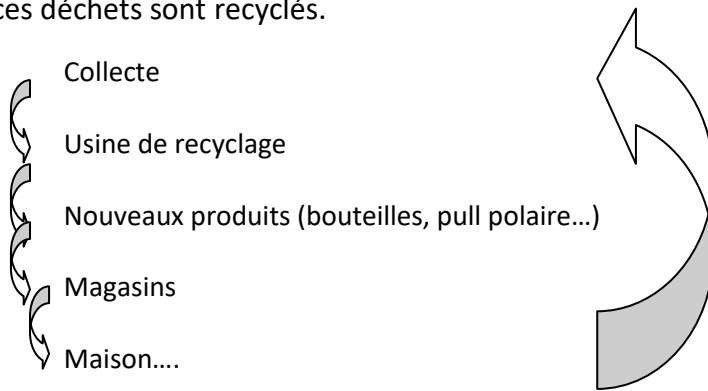


Dans la **poubelle noire**, je mets : cotons-tiges, de l'essuie-tout, des mouchoirs en papier, des couches de bébés...

Son chemin est plus court et ne forme pas un cycle :

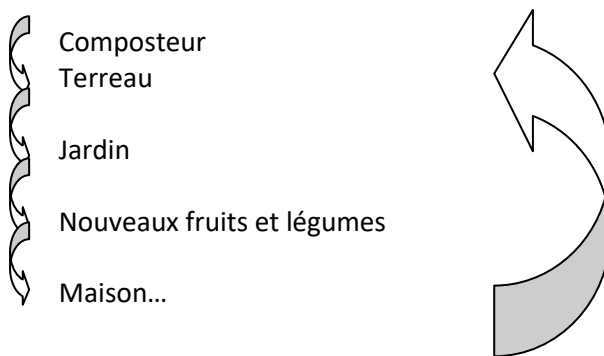


Dans la **benne à verre**, je mets: bouteilles, bocaux, pots de yaourt...mais pas de verre à boire...  
Là aussi, ces déchets sont recyclés.



Dans le **compost**, je mets : des épluchures, du pain, des trognons, des déchets de cuisine (sans viande), des coquilles d'œuf, du marc de café...

Grâce à ce tri, je peux obtenir du terreau pour mon jardin, mes pots de fleurs...je recycle !



Je pense aussi à déposer :

⇒ Mes vêtements et mes chaussures usagés au **Relais** ou je les donne à une association. Je recycle.

⇒ **Les médicaments** : l'emballage vide (poubelle jaune)  
Non utilisés : je les ramène à la **pharmacie**. Je les recycle.

⇒ Les gros appareils électriques, métaux, pneus... : je les dépose à la **déchetterie**.

⇒ Les ampoules **électriques**, piles, petits appareils électriques ou avec batterie : je les ramène au **magasin** dans des bacs de recyclage à l'entrée.



## Histoire des sacs plastiques

*« Il était une fois, un sac plastique nommé: Saqui. On l'avait acheté dans un supermarché pour transporter des pommes pour un pique-nique.*

*Une fois déchargé il ne servait plus à rien. On l'abandonna donc dans la nature.*

*Avec le vent, il s'envola dans les champs, les arbres puis dans le Lison. En suivant le courant, Saqui arriva dans la Loue puis dans le Doubs ; il continua sa route dans la Saône qui se jette dans le Rhône. Saqui finit par arriver dans la Mer Méditerranée.*

*Au bout de plusieurs années il se dégrada entièrement. Les petits bouts de plastique n'étaient plus visibles*

*à l'oeil nu mais grâce à un microscope on pouvait les observer. Ils étaient si petits, si minuscules que les poissons croyant que Saqui était de la nourriture, le mangea sous forme de micro déchets.*

*Les humains qui pêchèrent à ce moment-là, attrapèrent les poissons contaminés. Ces poissons furent vendus dans un supermarché. C'est ainsi que la famille Martin mangea sans le savoir Saqui !! »*

Julie nous a montré une vidéo qui parlait du **7<sup>ème</sup> continent** Au moins 1 800 milliards de déchets plastiques polluent les océans. Au fil des années, ils se sont agglomérés en une monstrueuse masse qui ne cesse de s'étendre en plein Pacifique.



Une étude publiée le 22 mars 2018 montre que ce continent flottant s'étale sur une surface équivalente à trois fois celle de la France. Cela nous a fait froid dans le dos !

## **2° La publicité influence-t-elle nos achats ?**

Pour répondre à cette question, nous avons listé nos besoins puis nos envies.



BESOINS	ENVIES
de manger de boire de dormir d'oxygène d'habits d'apprendre d'avoir une maison d'argent de jouer d'être heureux d'abeilles d'arbres d'eau d'amour d'animaux d'être avec sa famille	d'avoir un fusil d'acheter de nouvelles chaussures de monter à cheval d'avoir des livres de dormir d'avoir des consoles de jeux vidéo de faire du foot de manger de danser d'avoir des animaux d'avoir un hoverboard de chanter de travailler d'aller au cinéma d'avoir une moto de faire de la gymnastique d'avoir des bijoux de regarder la télévision de faire du vélo d'être heureux de jouer d'être aimé d'être avec sa famille

**La publicité nous manipule, nous influence, nous trompe, nous séduit et nous attire.**

Elle sert à attirer le client, à informer, à faire gagner de l'argent aux magasins, aux publicitaires, aux marques, aux fabricants, aux concepteurs.

**La publicité nous manipule et pour cela, elle utilise !**

**-les sons :**

- le claquement rassurant des portières de voiture ;
- le « pschiiittt » de l'ouverture d'une canette de soda ;
- les chips qui croustillent ;
- le bruit du hamburger qu'on mange...



**- la vue :**

- les emballages attractifs (couleur/forme) ;
- les marques ;
- l'esthétique des mannequins des publicités ;
- les affiches publicitaires ;
- des images décoratives sur nos objets de tous les jours ;

**-nos émotions :** j'aime/je n'aime pas

Des études ont été réalisées sur des cannettes de soda ...

Des personnes ont testé deux cannettes de soda à l'aveugle : ils ont préféré la bleue au goût. Mais en voyant les couleurs ils ont opté pour la bouteille rouge à cause de **la marque !**

Une autre étude a été réalisée avec une **montre connectée** qui mesure les émotions. La jeune femme regarde une publicité sur une glace au chocolat. La montre prend en compte **la sueur, les frissons et le rythme cardiaque**. Ainsi les publicités peuvent être retravaillées pour mieux « piéger » les acheteurs.



Nous avons aussi retracé les étapes de fabrication d'un produit très aimé par tous : **le jean**.

**Fabrication du jean** en 10 étapes :

- 1 - Culture du coton en Afrique ;
- 2 - Récolte du coton puis expédié en Chine ;
- 3 - Tissage du fil de coton ;
- 4 - Teinture du fil ;
- 5 - Tissage de la toile du jean ;
- 6 - Confection du jean ;
- 7 – 8 – 9 - Traitement du jean : teinture, projection de sable, vieillissement avec un laser, nouveau look...
- 10 - Le jean fini puis exporté dans tous les pays du monde.



**Traitement du jean**



**Le jean fini**

Nous nous sommes rendu compte du temps de travail nécessaire à la confection d'un pantalon et surtout de **la pollution** que cela occasionne : produits chimiques et toxiques utilisés dans les ateliers ; problème de santé pour les ouvriers peu protégés, rejets dans l'eau des polluants (pesticides, engrais pour le plant de coton, teinture... ; beaucoup de carburant utilisé car le jean voyage beaucoup ; de l'électricité dans les ateliers ; et bien sûr **des milliers de litres d'eau utilisés !!!**



Peut-être pourrions-nous aller plus souvent dans les **friperies** !

### 3° Comment éviter de produire tant de déchets ?

Nous devrions davantage réfléchir avant d'acheter et éviter ainsi les **emballages** ou les produits jetables. Il existe souvent une autre solution ; en voici quelques exemples :







## La publicité est partout autour de nous ; elle utilise des supports différents :

- ↪ Prospectus papier, journaux
- ↪ Ecrans lumineux ou panneaux en mouvement
- ↪ Véhicules
- ↪ Démarchage téléphonique
- ↪ Clips ou films avec placement de produits
- ↪ Sponsor : colle UHU avec personnage de dessin animé
- ↪ Emballage
- ↪ Publicité audiovisuelle qui coupe les films...
- ↪ Internet
- ↪ Radio
- ↪ Sur de sacs, des vêtements...
- ↪ Chez les amis...

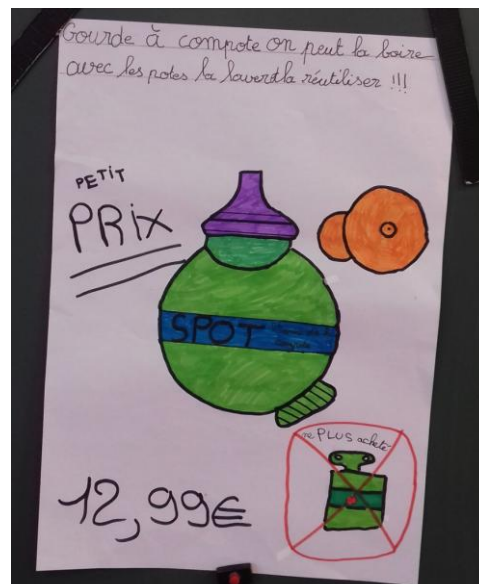


## Pour fabriquer ces supports, elle utilise des ressources naturelles comme :

↪ Le sol, l'argile, les arbres, la pierre, le charbon, le sable, les minerais, le pétrole, les poils et peaux d'animaux et toujours...**beaucoup d'eau !**

A nous maintenant de créer **notre spot publicitaire !**

Certains groupes ont réalisé des **affiches** pour vanter des **produits respectueux de la nature.**



Les affiches réalisées portaient sur la **gourde à compote** plutôt que les compotes à boire. Même si la gourde coûte plus cher au départ, elle est finalement plus économique car on la réutilise après l'avoir lavée. **Finis les déchets !**



D'autres ont préféré réaliser **une petite vidéo**.

Les spots publicitaires portaient sur :

-le **cabas** plutôt que le sac plastique, plus résistant, réutilisable et respectueux de l'environnement ;



- la **gourde** à la place de la bouteille en plastique qui se déforme facilement, qui coule et qui pollue ;



-des **couches lavables** qui permettent une réutilisation donc beaucoup moins de déchets dans la poubelle noire ;



-des **disques démaquillants lavables** qui évitent d'acheter pleins de cotons démaquillants jetables.

**Les élèves éco-citoyens de CM2/CM1 :**

Julie BARBIER, Melvin BÔLE, Max BUTTET, Hugo CHRISTOPHE, Alexandre COUSSI, Joann-Rose DEBOIS, Coline FAIVRE, Lise FRANCESCHINI, Louisa GUINCHARD, Thibault HAMANN, Timoé LAMBERT, Clémentine LEDENTU-SAULNIER, Maylis MARCAIRE, Alexandre MARION, Vincenzo MICHE, Lou VALDENAIRE-HUBERT, Emma VOISIN, Romane VOISIN, Emma WETZEL, Lola COQUELIN, Estéban DEBOIS, Paul MARTINENGHI, Chloé MOURLON-MAIROT, Loukas STOLEKI et Thomas WETZEL ;

Julie BREANT , intervenante au SYBERT

Et leur maîtresse : Annie VERMOT-DESROCHES



**MOINS DE DÉCHETS  
NOUS, ON AGIT !**