



Aux élèves de CE2 / CM1  
de la classe de Nathalie  
ECOLE publique Palmyr Uldéric Cordier  
20 rue des rosiers  
25 330 AMANCEY

Ottmarsheim, le 09 avril 2019

**Objet : votre lettre du 15 mars 2019 (cf. copie en P.J.)**

Chers élèves,

Nous avons bien reçu votre lettre que nous avons lue avec beaucoup d'intérêt. Celle-ci nous a vraiment interpellés, dans la mesure où l'environnement et le développement durable sont partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et ce depuis des décennies.

En l'occurrence, nous sommes face à une réalité économique évidente avec laquelle il nous faut également composer. En effet, ces dernières années, nous avons constaté une très forte évolution du marché qui tend vers davantage de cahiers scolaires avec ces couvertures en polypropylène.

Ce phénomène répond à une véritable demande qui va grandissante pour ce type de protection et que l'on retrouve souvent sur les listes scolaires. Ces couvertures combinent deux avantages directs pour vous consommateurs et utilisateurs : elles sont plus résistantes qu'une couverture en carte tout étant souples/flexibles et elles sont plus économiques à l'achat qu'un cahier + un protège-cahier.

Bien que le polypropylène soit considéré comme un plastique « propre » (il est 100% recyclable à l'échelle industrielle et ne rejette pas de substances toxiques lorsqu'il est incinéré), nous avons conscience qu'il est principalement composé de pétrole, une énergie fossile en voie d'épuisement.

C'est pour cette raison que Clairefontaine continue de fabriquer et de proposer dans son offre, les traditionnels cahiers avec des couvertures en carte ou en carton rigide. Ils sont pour la plupart, il est vrai, vendus en assortiment de couleurs aléatoires. Des assortiments étudiés en fonction de la cible. Nous allons néanmoins étudier la possibilité de les proposer dans le futur à la couleur, pour encore plus de choix.

Nous avons également développée une gamme de cahiers entièrement faite avec du papier et du carton recyclés. Elle s'appelle « Forever ». Malheureusement les articles de cette gamme ne rencontrent pas beaucoup de succès, le consommateur n'ayant pas adhéré à cette qualité.